

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COSMETICA: PERSONE E MACCHINE CHE CREANO BELLEZZA

11 MARZO 2026

## PROGRAMMA



- 9.00 **Registrazione**
- 9.30 **Saluti e apertura lavori**  
**Prima sessione: AI e Cosmetica**  
*Moderatori: R. Leonardi e A. Ceselli*
- 9.45 Beauty Intelligence Systems: supporto alle decisioni complesse per la cosmetica  
*A. Ceselli, Dip. Informatica Università degli Studi di Milano*
- 10.15 AI e settore cosmetico: l'asset competitivo che ha cambiato le regole del gioco  
*R. Isolda, Cosmetica Italia*
- 10.40 **Coffee Break**  
**Seconda sessione: Formulazione, Colore, Marketing**  
*Moderatori: R. Leonardi, G. Pirotta*
- 11.10 Dal brief al prodotto: come l'AI accelera il processo di formulazione per il settore cosmetico  
*F. Saraceni, Intellico*
- 11.35 Il colore nella cosmetica: perché funziona sempre e perché non funziona mai  
*A. Rizzi, Dip. Informatica Università degli Studi di Milano*
- 12.00 Tecnologie digitali e Intelligenza Artificiale per la personalizzazione in tempo reale dei trattamenti di colorazione professionale  
*M. Morigi, Ilios*
- 12.25 L'evoluzione dell'Artificial Intelligence nel marketing del settore cosmetico  
*V. Andreucci*
- 12.50 **Light Lunch**  
**Terza sessione: Organizzazione, Regulatory, Industrializzazione, Produzione, Risorse Umane, Etica**  
*Moderatori: R. Leonardi e A. Ceselli*
- 13.50 AI First: Il Nuovo modo di pensare l'industria cosmetica  
*G. Santamaria, AI Manager Italia*
- 14.15 AI e Cosmetici: Le Nuove Regole del Gioco  
*G. Pirotta, Consulente*
- 14.40 Dai pixel alla perfezione: il controllo qualità cosmetico nell'era neurale  
*A. Ferrari, Argo Vision, Sea Vision, Marchesini*
- 15.05 Industrial AI e Cosmesi, dalla produzione alla visione strategica  
*A. Ruberti, Ima*
- 15.30 L'Evoluzione Digitale nell'HR tra Strategia e Umanità  
*A.M. Pedrini, HumanX - WOT*
- 15.55 AI ed Etica  
*A. Cappelletti, Galene AI*
- 16.20 **Tavola Rotonda**
- 17.00 **Chiusura dei lavori**

con il patrocinio di

